

DEFINICIONES RELATIVAS A RESPONSABILIDAD SOCIAL

2.1.1

asunto de responsabilidad social

aspecto concreto de **responsabilidad social** (2.1.24) sobre el que se puede actuar, buscando resultados favorables para la organización o sus **partes interesadas** (2.1.20), la sociedad o el **medio ambiente** (2.1.17)

2.1.2

cadena de suministro

secuencia de actividades o partes que proporcionan productos o servicios a la **organización** (2.1.19)

2.1.3

cadena de valor

secuencia completa de actividades o partes que proporcionan o reciben valor en forma de **productos** (2.1.22) o **servicios** (2.1.25)

2.1.4

cliente

organización o miembro individual del público general que compra productos o servicios para propósitos comerciales, privados o públicos

2.1.5

comportamiento ético

comportamiento acorde con los principios de correcta o buena conducta aceptados en el contexto de una situación determinada, y que es coherente con la **normativa internacional de comportamiento** (2.1.18)

2.1.6

consumidor

miembro individual del público general que compra o utiliza productos o servicios para propósitos privados

2.1.7

debida diligencia

esfuerzo exhaustivo y proactivo para identificar los riesgos a lo largo del ciclo de vida completo de un proyecto o de una actividad de la organización con el objetivo de evitar y mitigar dichos riesgos

2.1.8

desarrollo sostenible

www.CASProyectos.com

desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

2.1.9

diálogo social

negociación, consulta o simple intercambio de información entre representantes de gobiernos, empleadores y trabajadores, sobre temas de interés común relacionados con política económica y social.

2.1.10

esfera de influencia

área o relación política, contractual o económica a través de la cual una **organización** (2.1.19) tiene la capacidad de afectar las decisiones o actividades de individuos u organizaciones

2.1.11

gobernanza de la organización

sistema por el cual una **organización** (2.1.19) toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos

2.1.12

grupo vulnerable

grupo de individuos que comparten una o varias características que generan discriminación o circunstancias adversas en el ámbito social, económico, cultural, político o de salud, y que les causan una carencia de medios para hacer valer sus derechos o disfrutar de las mismas oportunidades que los demás

2.1.13

igualdad de género

trato equitativo para mujeres y hombres, de acuerdo a sus respectivas necesidades e intereses

2.1.14

impacto de una organización

impacto cambio positivo o negativo que se genera en la sociedad, la economía o en el medio ambiente (2.1.17), producido, en su totalidad o parcialmente, como consecuencia de las decisiones y actividades pasadas y presentes de una organización

2.1.15

iniciativa de responsabilidad social

organización, programa o actividad dedicados expresamente a cumplir un objetivo particular relacionado con la responsabilidad social (2.1.24)

www.CASProyectos.com

2.1.16

compromiso con las partes interesadas

actividad llevada a cabo para crear oportunidades de diálogo entre una organización y una o más de sus **partes interesadas** (2.1.20), con el objetivo de proporcionar una base fundamentada para las decisiones de la organización

2.1.17

medio ambiente

entorno natural en el cual opera una organización, incluyendo el aire, agua, suelo, recursos naturales, flora, fauna, personas y sus interrelaciones

2.1.18

normativas internacionales de comportamiento

expectativas de comportamiento de la organización socialmente responsable derivadas del derecho internacional consuetudinario, principios del derecho internacional generalmente aceptados o acuerdos intergubernamentales, reconocidos de manera universal o casi universal.

2.1.19

organización

entidad con estructura y objetivos identificables

2.1.20

partes interesadas

individuo o grupo que tiene interés en cualquier decisión o actividad de la **organización** (2.1.19)

2.1.21

principio

base fundamental para la toma de decisiones o el comportamiento

2.1.22

producto

artículo o sustancia que se ofrece para la venta o es parte de un servicio entregado por la **organización** (2.1.19)

2.1.23

rendición de cuentas

responsabilidad de una organización por sus decisiones y actividades y estar en condición de responder a sus órganos de gobierno, autoridades legales y, más

ampliamente, a sus otras partes interesadas, respecto a estas decisiones y actividades

2.1.24

responsabilidad social

responsabilidad de una **organización** (2.1.19) ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el **medio ambiente** (2.1.17), mediante un **comportamiento transparente y ético** (2.1.5) que:

- contribuya al **desarrollo sostenible** (2.1.8), incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
- tome en consideración las expectativas de sus **partes interesadas** (2.1.20);
- cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de **comportamiento** (2.1.5); y
- esté integrada en toda la **organización** (2.1.19) y se lleve a la práctica en sus relaciones

2.1.25

servicio

acción de una **organización** (2.1.19) para satisfacer una demanda o necesidad

2.1.26

transparencia

apertura respecto a las decisiones y actividades que afectan a la sociedad, la economía y el **medio ambiente** (2.1.17), y voluntad de comunicarlas de manera clara, exacta, oportuna, honesta y completa

2.1.27

verificación

establecer o demostrar que algo es cierto, exacto o justificado